



# Makna Warna Dalam Desain

ACHMAD BASUKI

POLITEKNIK ELEKTRONIKA NEGERI SURABAYA



# MERAH

Warna merah sering dihubungkan dengan energi, perang, bahaya, kekuatan, tekad yang kuat, hasrat, dan cinta.

Merah adalah warna yang mempunyai unsur emosional yang kuat.

# MERAH

Warna ini dapat mempertinggi metabolisme tubuh manusia, meningkatkan pernapasan, dan menaikkan tekanan darah.

Warna ini sangat mudah dilihat, itulah kenapa warna ini sering digunakan sebagai tanda-tanda rambu lalu lintas, tanda-tanda larangan, dan peralatan pemadaman api juga banyak yang berwarna merah.

Dalam ilmu kelambangan, warna merah sering diindikasikan dengan keberanian. Sehingga wajar warna ini terdapat di banyak bendera negara-negara.

# MERAH

Warna merah dapat membuat sebuah objek terlihat sangat jelas (eye catching). Ini cocok untuk digunakan sebagai warna dari banner 'Beli Sekarang' atau 'Klik Disini'.

Dalam dunia periklanan, warna merah sering menimbulkan kesan 'erotis' (bibir merah, kuku bewarna merah, dll).

# MERAH

Merah juga sering diindikasikan sebagai bahaya (tanda tegangan tinggi, rambu lalu lintas, dll).

Warna merah juga sering dihubungkan dengan energi, sehingga kita dapat memakai warna ini untuk mempromosikan minuman berenergi, permainan, mobil, hal-hal yang berhubungan dengan olahraga dan aktifitas fisik lainnya.



# MERAH MUDA

Warna merah muda melambangkan kegirangan, seksualitas, hasrat, sensitifitas, dan cinta. Sering dihubungkan dengan hal-hal berbau feminim.

# MERAH TUA

Warna merah gelap melambangkan kegeraman, kedengkian, kemarahan, kemurkaan, kepemimpinan, keberanian, keinginan, tenaga, dan ketekunan.

# COKLAT

Warna coklat melambangkan stabilitas dan sering dihubungkan dengan hal-hal berbau kejantanan atau maskulin. warna coklat kemerah-merahan sering dihubungkan dengan musim panen dan gugur.





# KUNING

Kuning adalah warna dari matahari terbit.

Sering dihubungkan dengan keceriaan, kebahagiaan, orang pandai, dan energi.

Kuning menghasilkan efek hangat, membangkitkan kegembiraan, merangsang aktifitas mental, dan membangkitkan energi.

# KUNING

Warna kuning yang cerah juga merupakan warna 'penyerap perhatian', itulah sebabnya warna kuning banyak dipakai sebagai warna angkutan umum dan taksi. Tetapi bila terlalu banyak menggunakan warna kuning dapat menimbulkan efek 'menggangu'.

Warna kuning adalah warna yang cerah, sehingga akan mati bila dipasangkan dengan warna putih. Jadi warna kuning memerlukan warna yang lebih gelap.

# KUNING

Menurut pengalaman sebelumnya, seorang anak bayi akan menangis bila diletakkan di dalam ruangan yang keseluruhannya bewarna kuning.

Kuning juga sering dihubungkan dengan nada peringatan. Dalam ilmu kelambangan, kuning diindikasikan dengan kehormatan dan kesetiaan.

Di sebagian kasus, kuning juga sering dihubungkan dengan perasaan kecut hati/pengecut.

# KUNING

Gunakan warna kuning untuk menimbulkan rasa senang, dan bahagia. Kita dapat memilih warna kuning untuk mempromosikan produk anak-anak.

Selain merah, warna kuning ini juga sangat efektif untuk menarik perhatian, jadi gunakanlah warna ini untuk menyoroti elemen-elemen penting dalam desain kita.

# KUNING

Bagi seorang pria, warna kuning adalah warna yang lembut, dan kekanak-kanakan, jadi tidak direkomendasi dalam mempromosikan produk-produk maskulin pria – *jas atau kaca mata berwarna kuning.*

Warna kuning juga melambangkan ketidakstabilan dan spontanitas, jadi hindari penggunaan warna ini bila anda ingin melambangkan stabilitas dan keamanan.



# KUNING

Kuning kecokelatan melambangkan kebusukan, kerusakan, penyakit dan rasa cemburu.

Kuning muda sering dihubungkan dengan intelek, kesegaran, dan kegembiraan.



# JINGGA

Warna jingga adalah kombinasi energi dari warna merah dan kegembiraan dari warna kuning.

Warna jingga melambangkan rasa antusias, daya tarik, kegembiraan, kreatifitas, kebulatan tekad, perhatian, sukses, dorongan, dan perangsang.

# JINGGA

Warna jingga adalah warna yang bersemangat, sehingga warna ini memberikan efek sensasi yang 'hangat'. Namun, jingga tidak seagresif warna merah.

Warna jingga meningkatkan suplai oksigen dalam otak, dan memproduksi efek kesegaran, dan menstimulasi aktifitas mental.



# JINGGA

Warna ini sangat cocok dengan kaum muda. Karena jingga adalah warna jeruk, ini sering dihubungkan dengan makanan sehat dan nafsu makan.

Warna jingga juga merupakan warna musim gugur dan musim panen. Dalam ilmu kelambangan, warna jingga merupakan simbol kekuatan dan daya tahan.

# JINGGA

Warna jingga juga sangat mudah menarik perhatian, sehingga kita dapat menggunakannya untuk menarik perhatian dari elemen-elemen penting dalam desain kita.

Warna jingga sangat efektif dalam mempromosikan produk makanan dan mainan.

# JINGGA

Jingga tua dapat berarti ketidakpercayaan dan kebohongan.

Jingga kemerahan melambangkan hasrat, seksualitas, kenyamanan, dominasi, dan penyerangan.

Emas melambangkan rasa wibawa dan martabat. Warna emas juga berarti penerangan, kerajaan, dan kekayaan. Warna Emas sering disimbolkan dengan 'kualitas tinggi'.



# BIRU

Biru adalah warna langit dan lautan. Warna ini sering dihubungkan dengan kedalaman dan stabilitas.

Biru melambangkan kepercayaan, kesetiaan, kebijaksanaan, kepercayaan diri, kecerdasan, kepercayaan, kebenaran, dan surga.

# BIRU

Warna biru dirasa bisa bermanfaat untuk pikiran dan tubuh manusia.

Warna ini dapat memperlambat metabolisme manusia dan menghasilkan efek ketenangan.

Biru sering dihubungkan dengan kedamaian dan ketenangan.

Dalam ilmu kelambangan, warna biru digunakan untuk melambangkan kesalehan dan ketulusan hati.

# BIRU

Warna biru untuk mempromosikan produk dan jasa yang berhubungan dengan kebersihan (penyaringan air, pembersih cairan), udara dan langit (penerbangan, bandara, AC), air dan lautan (pelayaran, air mineral).

Kebalikan dari 'kehangatan' yang ada pada warna merah, kuning, jingga; warna biru ini sering dihubungkan dengan kesadaran dan kepandaian.

Warna biru melambangkan kecermatan ketika mempromosikan produk-produk canggih.

# BIRU

Warna biru adalah warna maskulin. Berdasarkan penelitian, warna biru adalah warna yang paling diterima oleh para lelaki.

Hindari penggunaan warna biru ketika mempromosikan makanan dan masakan, karena warna biru akan mengurangi rasa napsu makan.

# BIRU

Ketika biru dipadukan dengan warna hangat seperti kuning dan merah, warna biru dapat melambangkan pengaruh yang besar, dan rasa semangat. Sebagai contoh, biru-kuning-merah adalah paduan warna yang pas untuk melambangkan 'superhero'.





# **BIRU MUDA**

Biru muda melambangkan kesehatan, penyembuhan, kedamaian, pengetahuan, dan kelembutan.



# BIRU TUA

Biru tua melambangkan pengetahuan, kekuatan, integritas, dan keseriusan



# HIJAU

Hijau adalah warna alam. Warna ini melambangkan pertumbuhan, harmoni, kesegaran, dan kesuburan.

Hijau secara emosional dapat berarti keamanan. Warna hijau tua sering dihubungkan dengan uang.

# HIJAU

Dalam ilmu kelambangan, hijau melambangkan pertumbuhan dan harapan.

Hijau adalah lawan dari warna merah dalam rambu lalu lintas.

Gunakan hijau untuk mengindikasikan keamanan ketika mempromosikan obat-obatan dan produk medis lainnya.

Hijau dihubungkan dengan alam, jadi baik untuk mempromosikan produk-produk 'hijau'.



# HIJAU

Hijau tua sering dihubungkan dengan uang, finansial, bank, ambisi, ketamakan, dan kecemburuan.

Hijau kekuningan melambangkan penyakit, kecut hati, perselisihan, dan kecemburuan.



# HIJAU

Hijau Olive melambangkan kedamaian.

Hijau Aqua melambangkan emosi penyembuhan, dan perlindungan



# UNGU

Warna ungu menggabungkan stabilitas dari warna biru dan energi dari warna merah.

Ungu dihubungkan dengan keturunan raja. Warna ini melambangkan kekuatan, bangsawan, kemewahan, dan ambisi. Warna ini dapat berarti kekayaan dan keroyalan.

# UNGU

Warna ungu juga dihubungkan dengan kebijaksanaan, martabat, kemerdekaan, kreatifitas, misteri, dan sihir.

Warna ungu juga sangat jarang ditemui di dalam alam. Sehingga ungu juga melambangkan 'buatan manusia' bukan 'buatan alam'.

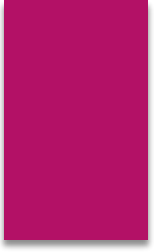


# UNGU

Berdasarkan survey, hampir 75 persen anak-anak remaja muda lebih memilih warna ungu ketimbang warna lainnya.



# UNGU



Ungu muda melambangkan rasa romantis, dan nostalgia. Ungu muda adalah pilihan yang bagus untuk desain yang feminim. Kita juga dapat menggunakan warna ini untuk mempromosikan produk-produk remaja muda dan anak-anak.

Ungu tua melambangkan kesuraman dan kesedihan. Warna ini dapat menimbulkan perasaan frustrasi.



# HITAM

Warna hitam melambangkan kekuatan, elegan, formalitas/acara resmi, kejahatan, dan misteri.

Hitam adalah warna misterius yang dihubungkan dengan ketakutan dan ketidaktahuan.

# HITAM

Hitam biasanya punya makna konotasi negatif. Tapi warna hitam merupakan kekuatan dan kekuasaan; warna ini sering dipakai untuk menyampaikan kesan formal, elegan, dan bergensi (sepatu kulit hitam, dasi hitam, Mercedes hitam, kaca mata hitam).

Dalam ilmu kelambangan, warna hitam melambangkan dukacita.

# HITAM

Gaun ataupun jas hitam dapat membuat seseorang terlihat lebih ramping.

Ketika kita mendesain sebuah gallery karya fotografi, kita dapat menggunakan hitam ataupun abu-abu sebagai warna latar untuk membuat warna lainnya (dari foto) terlihat jelas.

Warna hitam sangat cocok dengan warna-warna cerah.



# PUTIH

Warna putih sering dihubungkan dengan terang, kebaikan, kemurnian, kesucian, dan keperawanan.

Warna ini disarankan sebagai warna 'kesempurnaan'.

Warna putih berarti aman, murni, dan bersih. Sebagai lawan dari warna hitam, putih biasanya mempunyai makna konotasi yang positif. Warna putih dapat melambangkan keberhasilan. Dalam ilmu

# PUTIH



Warna putih dapat melambangkan keberhasilan.

Dalam ilmu kelambangan, putih melambangkan kepercayaan dan kemurnian.

Dalam dunia periklanan, putih sering dihubungkan dengan kesejukan dan kebersihan sebab putih merupakan warna salju.

# PUTIH

Kita dapat menggunakan putih untuk melambangkan sifat simple dalam sebuah produk yang canggih.

Warna putih sangat cocok dengan organisasi kemanusiaan. Malaikat juga biasanya diimajinasikan memakai pakaian berwarna putih.



# PUTIH

Warna putih juga dihubungkan dengan rumah sakit, dokter, dan steril. Jadi kita dapat menggunakan warna putih untuk melambangkan keamanan ketika mempromosikan produk-produk medis.

Warna putih sering juga dihubungkan dengan beban yang ringan, makanan rendah lemak, dan makanan berbahan SUSU.