

Pertemuan 9: Jurnalistik Radio

Achmad Basuki

Departemen Teknologi Multimedia Kreatif

Politeknik Elektronika Negeri Surabaya

2014

Jurnalistik Radio

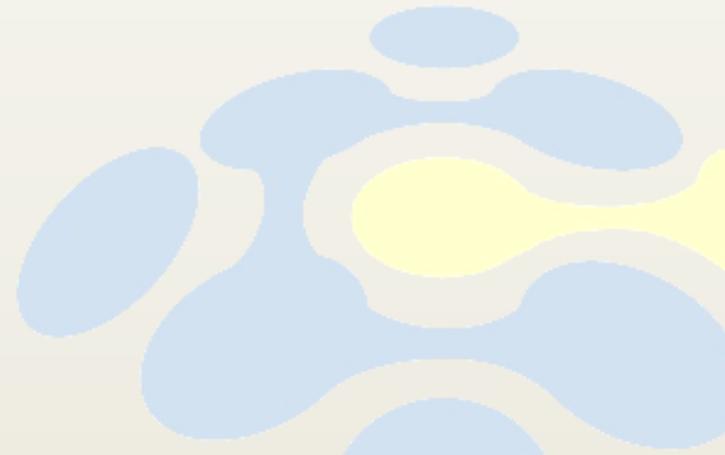
**Jurnalistik radio adalah “bercerita”:
menceritakan atau menuturkan
sebuah peristiwa atau masalah,
dengan gaya percakapan.”**

Karakteristik Jurnalistik Radio

- **Auditif:**
 - untuk didengarkan, untuk telinga, untuk dibacakan atau disuarakan.
- **Bahasa Tutur:**
 - menggunakan bahasa tutur atau kata-kata yang biasa diucapkan dalam obrolan sehari-hari (*spoken words*). Kata-kata yang dipilih mesti sama dengan kosakata pendengar biar langsung dimengerti.
- **Sekilas:**
 - Tidak bisa diulang. Karenanya harus jelas, sederhana, dan sekali ucap langsung dimengerti.
- **Global:**
 - Tidak detail, tidak rumit. Angka-angka dibulatkan, fakta-fakta diringkaskan.

Elemen Pemberitaan

- News Gathering
 - pengumpulan bahan berita atau peliputan. Teknik reportase: wawancara, studi literatur, pengamatan langsung.
- News Production
 - penyusunan naskah, penentuan “kutipan wawancara” (sound bite), backsound, efek suara, dll.
- News Presentation
 - penyajian berita.
- News Order
 - urutan berita.



Prinsip Penulisan

- **ELF – *Easy Listening Formula.***
 - Susunan kalimat yang jika diucapkan enak didengar dan mudah dimengerti pada pendengaran pertama.
- **KISS – *Keep It Simple and Short.***
 - Hemat kata, tidak mengumbar kata. Menggunakan kalimat-kalimat pendek dan tidak rumit. Gunakan sesedikit mungkin kata sifat dan anak kalimat (*adjectives*).
- **WTYT – *Write The Way You Talk.***
 - Tuliskan sebagaimana diucapkan. Menulis untuk “disuarakan”, bukan untuk dibaca.
- **Satu Kalimat Satu Nafas.**
 - Upayakan tidak ada anak kalimat. Sedapat mungkin tiap kalimat bisa disampaikan dalam satu nafas.

TEKNIS PENULISAN: PILIHAN KATA

- Spoken Words. Pilih kata-kata yang biasa diucapkan sehari-hari (*spoken words*), e.g. jam empat sore (16.00 WIB), 15-ribu rupiah (Rp 15.000), dll.
- Sign-Posting. Sebutkan jabatan, gelar, atau keterangan sebelum nama orang. Atribusi/predikat selalu mendahului nama, e.g. Ketua DPR –Agung Laksono— mengatakan...
- Stay away from quotes. Jangan gunakan kutipan langsung. Ubah kalimat langsung menjadi kalimat tidak langsung, e.g. Ia mengatakan siap memimpin demo (“Saya siap memimpin demo,” katanya).
- Avoid abbreviation. Hindari singkatan atau akronim, tanpa menjelaskan kepanjangannya lebih dulu, e.g. Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Islam Negeri –BEM UIN—Bandung menggelar... (Ketua BEM UIN Bandung –Fulan—mengatakan...).

TEKNIS PENULISAN: PILIHAN KATA

- Subtle repetition. Ulangi secara halus fakta-fakta penting seperti pelaku atau nama untuk memudahkan pendengar memahami dan mengikuti alur cerita, e.g. Presiden Soesilo Bambang Yudhoyono mengatakan... Menurut Presiden.... Kepala Negara juga menegaskan....
- Present Tense. Gunakan perspektif hari ini. Untuk unsur waktu gunakan kata-kata “kemarin”, “hari ini”, “besok”, “lusa”, bukan nama-nama hari (Senin s.d. Minggu). Mahasiswa UIN Bandung melakukan aksi demo hari ini... Besok mereka akan melanjutkan aksi protesnya...
- Angka. Satu angka (1-9) ditulis pengucapannya. Angka 1 ditulis “satu” dst. Lebih dari satu angka, ditulis angkanya. Angka 25 atau 345 jangan ditulis: duapuluh lima, tigaratus empatpuluh lima. Angka ratusan, ribuan, jutaan, dan milyaran, sebaiknya jangan gunakan nol, tapi ditulis: lima ratus, depalan ribu, 15-juta, 145-milyar.
- Mata uang. Ditulis pengucapannya di belakang angka, e.g. 600-ribu rupiah (Rp 600.000), 500-ribu dolar Amerika Serikat (US\$ 50.000)

Tanda Baca Khusus

- **Dash.** tanda garis pisah (–) untuk sebelum nama atau kata penting atau butuh penekanan.
- **Punctuation.** Tanda Sengkang, yaitu tanda-tanda pemenggalan (-) untuk memudahkan pengucapan singkatan kata yang dieja. M-U-I, B-A-P, W-H-O, P-U-I, dsb
- **Garis Miring.** Jika perlu, gunakan garis miring satu (/) sebagai pengganti koma atau sebagai tanda jeda untuk ambil nafas, garis miring dua (//) untuk ganti titik, dan garis miring tiga (///) untuk akhir naskah.

Produk Jurnalistik Radio

- Copy – Berita pendek, durasi 15-20 detik. Biasanya berita penting, harus cepat diberitakan, disampaikan di sela-sela siaran (*breaking news*) atau program reguler insert berita (*news insert*) tiap menit 00 tiap jam misalnya. Berupa Straight News.
- Voicer – Laporan Reporter. Terdiri dari pengantar (cue) penyiar di studio dan laporan reporter di tempat kejadian, termasuk *sound bite* dan/atau *live interview*.
- Paket. Panjangnya 2-8 menit. Isinya paduan naskah berita, petikan wawancara (*soundbite*).
- Feature. Durasi 10-30 menit. Paduan antara berita, wawancara, ulasan redaksi, musik pendukung, dan rekaman suasana (*wildtracking*). Membahas tema tertentu yang mengandung unsur *human interest*. Bisa pula berupa dokumenter (*documentary*).
- Vox Pop. Singkatan dari vox populi (suara rakyat). Berisi rekaman suara opini masyarakat awam tentang suatu masalah atau peristiwa.

News Program

- **Buletin (Paket berita)** – Berisi rangkaian berita-berita terkini (*copy, straight news*) –bidang ekonomi, politik, sosial, olahraga, dan sebagainya; lokal, regional, nasional, ataupun internasional. Durasi 30 menit atau lebih. Durasi bisa lebih lama jika diselingi lagu dan “basa-basi” siaran seperti biasa.
- **News Insert** – insert berita. Berisi info aktual berupa *Straight News* atau *Voicer*. Durasi 2-5 menit bergantung panjang-pendek dan banyak-tidaknya berita yang disajikan. Biasanya disajikan setiap jam tertentu. Bisa berupa *breaking news*, disampaikan penyiar secara khusus di sela-sela siaran non-berita.
- **Majalah Udara** — Berisi straight news, wawancara, dialog interaktif, feature pendek, dokumenter, dan sebagainya.
- **Talkshow** – Dialog interaktif atau wawancara langsung (*live interview*) di studio dengan narasumber, atau melalui telepon.

CONTOH SCRIPT BERITA RADIO

Selamat siang pendengar / kembali lagi dalam News Flash / pelopor berita terkini dan teraktual seputar lintas negara / selama sepuluh menit kedepan saya akan menyajikan berita menarik / dari Kota London Inggris / ada kunjungan beberapa orang tersohor manca negara ke Indonesia / wah siapa saja ya?/ bersama saya – Prasomya Gunawan- / langsung saja / inilah berita pertama//

Indonesia kembali kedatangan bintang besar tahun ini / kabar baik ini hadir untuk pecinta musik metal tanah air / Band besar asal London, Inggris –Dragonforce- akan datang ke Indonesia untuk kedua kalinya / Setelah sempat menyambangi Indonesia tahun 2007 silam / kini Dragonforce akan tampil di kota Bandung / dalam acara Bandung Clothing Expo / yang akan di adakan tanggal 26-28 April 2013 / tepatnya di lapangan Gasibu Bandung//

Menurut –Herman Li- gitaris Dragonforce / ia mengaku sudah tidak sabar untuk tampil di Kota Bandung / Dalam akun twitternya Li mengaku tidak sabar karena ini kali pertamanya ia menyambangi Kota Bandung / kota dengan populasi pecinta musik metal tersebar se-Asia/ pasti pendengar sudah tidak sabar kan dengan aksi gitaris Herman Li yang penuh skill itu? //

Sumber:

<http://prasomyagunawan31.blogspot.com/2013/06/contoh-news-script-radio.html#sthash.FvPJVJHf.dpuf>

CONTOH SCRIPT BERITA RADIO

Berita selanjutnya masih dari London / bagi pecinta liga inggris / klub besar – Liverpool- belum dapat dipastikan akan datang ke Indonesia / Menurut salah satu media berita online / setelah beberapa kabar yang simpang siur / akhirnya klub tersebut belum dapat benar-benar akan menyambangi Timnas Indonesia / rencananya Liverpool akan hadir ke Indonesia pada pertengahan Juli mendatang //

Meskipun belum dapat dipastikan / namun beberapa promotor Indonesia yang bekerjasama dengan P-S-S-I / akan mengusahakan kedatangan Liverpool ke Indonesia / setelah berhasil mendatangkan klub asal Italy –Intermilan- / kini tekad kuat yang dimiliki PSSI untuk meyakinkan Liverpool hadir ke Indonesia / masih memiliki peluang besar untuk benar-benar memboyong mereka dari Anfield Stadium ke Gelora Bung Karno juli mendatang / untuk itu pecinta You'll Never Walk Alone masih memiliki harapan / semoga PSSI menepati janjinya ya ? //

Sumber:

<http://prasomyagunawan31.blogspot.com/2013/06/contoh-news-script-radio.html#sthash.FvPJVJHf.dpuf>

CONTOH SCRIPT BERITA RADIO

Kita beralih ke Fashion / siapa sih yang enggak tahu dengan London Fashion Week? / acara bergengsi yang diadakan satu tahun sekali ini memamerkan desain terbaru dari tahun ke tahun / nah, baru-baru ini Kedutaan Besar Inggris di Indonesia / memboyong Desainer Inggris untuk memperkenalkan koleksi eksklusifnya / tidak hanya itu para desainer tersebut membawa 38 koleksi dari London Fashion Week / mereka hadir di Indonesia tepatnya di Suite Hotel Mulia, Senayan Jakarta februari lalu//

Bekerjasama dengan -Glamour Inc- penyelenggara fashion internasional / beberapa desainer besar dihadirkan dalam acara tersebut / seperti Ekaterina Kukhareva / Kim Wilkins / Pliny Champion dari Bodybound / Anton and Alison / Marques Almeida / dan Mark Fast yang memperkenalkan desain terbarunya / namun di musim ini Bodybound adalah satu-satunya label yang menyajikan rancangan khusus pria dengan karakter kuat dan fresh //

Itu dia berita-berita menarik seputar lintas negara / dari London, Inggris / Terima kasih sudah mendengarkan selama sepuluh menit kebelakang / Well, saatnya saya undur diri / tapi jangan kemana-kemana / karena sehabis ini masih ada berita-berita yang *gak* kalah seru / so tetap stay tune di Mandala Fm / -Prasomya Gunawan- pamit / Assalamualaikum wr.wb//

Sumber:

<http://prasomyagunawan31.blogspot.com/2013/06/contoh-news-script-radio.html#sthash.FvPJVJHf.dpuf>

TUGAS

**TULISKAN SEBUAH NASKAH BERITA
RADIO TENTANG “PENS-CUP”**

REFERENSI: Asep Syamsul M. Romli, *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, dan Scriptwriter*, Penerbit Nuansa Bandung, 2004; Imelda Reynolds (ed.), *Pedoman Jurnalistik Radio*, Internews Indonesia, 2000; JB Wahyudi, *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*, Pustaka Utama Grafiti Jakarta, 1996; Torben Brandt dkk. (editor), *Jurnalisme Radio: Sebuah Panduan Praktis*, UNESCO Jakarta-Kedubes Denmark Jakarta 2001.

TERIMA KASIH